

Case Study



AGRAVIS bringt interne Abläufe und Partner mit der Power Platform zusammen

Kundenprofil

Die AGRAVIS-Gruppe ist ein modernes Agrarhandelsunternehmen in den Geschäftsfeldern Agrarerzeugnisse, Tierhaltung, Pflanzenbau und Agrartechnik und agiert zudem in den Bereichen Energie und Raiffeisen-Märkte. Die AGRAVIS-Gruppe erwirtschaftet mit mehr als 7.000 Mitarbeitenden rund 8,5 Mrd. Euro Umsatz und arbeitet als ein führendes Unternehmen der Branche mit mehr als 400 Standorten überwiegend in Deutschland. Internationale Aktivitäten bestehen über Tochter- und Beteiligungsgesellschaften in mehr als 20 Ländern und Exportaktivitäten in mehr als 100 Ländern weltweit.

<https://www.agravis.de>

Technologien

#Power Apps
#Power Pages
#Dataverse

Herausforderungen

- Bisherige Lieferantenkommunikation mit umfangreichen Formularen für jedes Produkt (über 1.000 Produkte bei mehreren hundert Lieferanten)
- Keine Möglichkeit zur Wiederverwendung bestehender Datensätze sowie hoher manueller Aufwand für Prüfung, Pflege und Freigabe der Daten
- Veraltetes System (Lotus Notes) ist nicht zukunftsfähig, skalierbar und in Prozesse integriert

Lösung

- Erstellung einer Model-driven Power App für die interne Fachbereichssicht – begleitet Prozesse wie Stammdatenpflege, Lieferantenmanagement und Zugangsgenehmigung
- Umsetzung des externen Lieferantenportals mit Power Pages – vertraute Website-Optik & sicherer Login
- Identity Management und Lifecycle-Verwaltung: klare Trennung von Accounts, Self-Service-Registrierung & Rechtevergabe
- Schnittstelle zum Zertifizierungssystem, um Zertifikate automatisiert abzurufen und zu aktualisieren

Mehrwert

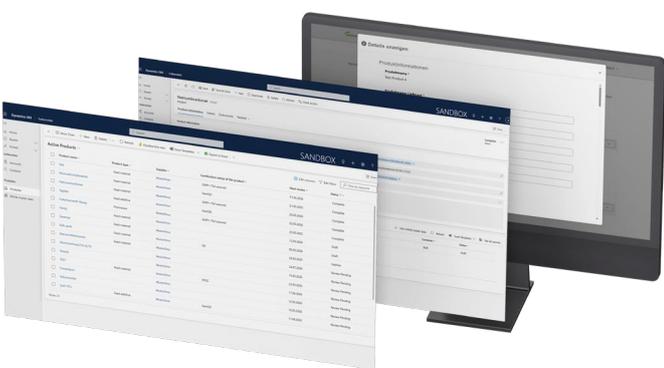
- Spürbare Zeitersparnis, schnellere Prozesse & Reduzierung manueller Aufwände durch Automatisierung von Datenpflege
- Höhere Datenqualität durch regelmäßige Prüfintervalle, hinterlegte Prüfdaten und automatisierte Aktualisierung
- Bessere Kommunikation & Zusammenarbeit mit Lieferanten: direkt und automatisiert inkl. automatischer E-Mail Erinnerung
- Einfacher & sicherer Login per E-Mail und One-Time-Token mit klarem Berechtigungsmodell

Die AGRAVIS-Gruppe stand vor einer zentralen Herausforderung: Die Kommunikation mit hunderten Lieferanten und über 1.000 Produkten erfolgte im Fachbereich Futtermittel bisher über eine externe Website und vornehmlich manuell. Lieferanten mussten umfangreiche Formulare ausfüllen und per E-Mail die Produktinformationen versenden. Die Überprüfung der eingereichten Informationen verursachte im Fachbereich einen hohen manuellen Aufwand, kostete viel Zeit und war dadurch fehleranfälliger. Gleichzeitig bestand der Wunsch, Prozesse zu vereinfachen, Datenqualität zu erhöhen, die Datenpflege zu automatisieren und Lieferanten enger digital einzubinden.

Mit der Einführung eines Lieferantenportals auf Basis der **Microsoft Power Platform** hat AGRAVIS diese Prozesse grundlegend modernisiert. In Zusammenarbeit mit novaCapta entstand eine Lösung, die interne wie externe Anforderungen vereint: benutzerfreundlich, effizient, sicher und zukunftsfähig.

Lieferantenportal mit Power Pages und Dataverse

Kern der Lösung ist ein **Power Pages Portal**, das wie eine klassische Website funktioniert, aber über einen sicheren Login Lieferanten den direkten Zugriff auf ihre Daten ermöglicht. Jeder Lieferant erhält einen Account, in dem Stammdaten, Ansprechpartner, Produktinformationen und Zertifizierungen gepflegt werden können. AGRAVIS definiert vor, für welche Produkte Daten aktualisiert werden müssen – die Lieferanten hinterlegen diese anschließend in ihrem Portalzugang. Einmal pro Jahr werden sie automatisiert per E-Mail an die Datenprüfung erinnert.



Auf interner Seite nutzt AGRAVIS eine **Model-Driven Power App**, über die der Fachbereich Datensätze anlegen, Accounts verwalten und Berechtigungen vergeben kann – ganz ohne IT-Support. Das **Identity Management** ermöglicht eine klare Trennung zu internen Nutzern, Lifecycle Management und Self-Service-Registrierungsoptionen. Im Hintergrund fungiert **Dataverse** als zentrales Stammdatensystem. Alle Informationen – von Stammdaten bis Produktdatenblättern – sind an einem Ort verfügbar, konsistent und jederzeit aktuell. Für die Mitarbeitenden bedeutet das: Statt Informationen mühsam in PDF-Dateien zu suchen, können sie nun gezielt suchen, filtern und direkt mit den aktuellen Daten arbeiten.



Mit der Power Platform konnten wir im Rahmen eines professionellen Entwicklungsprojekts eine zukunftsfähige Lösung realisieren, die komplexe Geschäftsprozesse effizient digitalisiert, den Fachbereich gezielt unterstützt und dabei sicher, skalierbar und flexibel erweiterbar bleibt und ein älteres System ersetzt. Das Projekt zeigt exemplarisch, wie praxisnah und wirkungsvoll die Power Platform eingesetzt werden kann – ein Ansatz, der auch in vielen anderen Bereichen denkbar ist.



Marcel Hindersmann

Manager O365 Modern Work,
AGRAVIS Raiffeisen AG

DE

novaCapta GmbH

Im Mediapark 5c, 50670 Köln

T +49 (0)221 58919 343

M info@novacapta.com

CH

novaCapta Schweiz AG

Theaterstrasse 17, 8400 Winterthur

T +41 (0)41 392 20 00

M info.schweiz@novacapta.com

Spürbare Effizienzgewinne und Zukunftsperspektive

Mit dem neuen Lieferantenportal hat AGRAVIS nicht nur einen aufwendigen manuellen Prozess automatisiert, sondern auch die Grundlage für eine **moderne, digitale Lieferantenkommunikation** geschaffen. Wo früher E-Mails, PDFs und Nachfragen den Prozess bestimmten, landen die Daten heute automatisch im System. Die Fachabteilung profitiert von einer erheblichen Zeitersparnis, während Lieferanten durch den Self-Service unkompliziert eingebunden sind. Gleichzeitig hat sich die Qualität der Informationen deutlich verbessert: regelmäßige Prüffristen, automatisierte Erinnerungen und die direkte Datenpflege durch die Lieferanten sorgen für zuverlässige Aktualität.



Ein Power Platform Portal mit echtem Mehrwert

Das Lieferantenportal ist weit mehr als ein technisches Upgrade. Es ist ein Beispiel für **erfolgreiche Digitalisierung** in einem komplexen Umfeld und zeigt, wie sich mit der **Power Platform** ein gewachsener Prozess einfach modernisieren lässt. AGRAVIS verbindet damit Automatisierung, verbesserte Datenqualität und eine effizientere Zusammenarbeit mit seinen Partnern. Lieferanten profitieren von klaren Prozessen, die Fachbereiche von entlastenden Workflows und das Unternehmen von einer einheitlichen, sicheren Datenbasis. Damit zeigt AGRAVIS eindrucksvoll, wie die **Power Platform** praxisnah eingesetzt werden kann – für interne Teams, Partner und die gesamte Organisation.

”

Das neue Lieferantenportal erleichtert uns die tägliche Arbeit enorm: weniger manueller Aufwand, schnellere Datenpflege, einfache Informationssuche und mehr Transparenz über unsere Daten und Prozesse für alle Beteiligten.

Maike Hardick

Qualitätsmanagement,
AGRAVIS Raiffeisen AG

DE

novaCapta GmbH

Im Mediapark 5c, 50670 Köln

T +49 (0)221 58919 343

M info@novacapta.com

CH

novaCapta Schweiz AG

Theaterstrasse 17, 8400 Winterthur

T +41 (0)41 392 20 00

M info.schweiz@novacapta.com